

PISTOIA

# L'Arca perde un riferimento chiude il negozio "Franco Melani"

Silvia Melani: momento non facile, ma continuiamo in via della Madonna



Silvia Melani

**Pistoia** «Chiudo il negozio di piazza Leonardo da Vinci per poter seguire al meglio quello di via della Madonna 2, che resterà aperto con il suo grande assortimento di abbigliamento donna anche nelle taglie comode».

Così Silvia Melani spiega la politica commerciale della Melani abbigliamento, una delle aziende più antiche e prestigiose di Pistoia fondata, ai primi del Novecento, da sua nonna Dolores ed affermatasi, negli anni del dopoguerra, grazie a sua mamma, l'indimenticabile Maria Melani. «Il commercio al dettaglio conosce un momento non facile - dice Silvia - e, nella nostra città, questo fenomeno è purtroppo amplificato. Riuscire a gestire al meglio due negozi oggi non è facile e per questo ho preferito concentrare le mie forze su quello di via della Madonna, che continuerà a essere un punto di riferimento per tutte le donne che amano vestirsi con capi di qualità».

Ad aver spinto Silvia Melani a prendere questa non facile decisione, è stata anche la vo-



glia di potersi ritagliare degli spazi di vita privata. «Quando si arriva a un'età diciamo "matura" - dice sorridendo - si percepisce la necessità di guardare oltre per assaporare dei momenti che, sempre dietro a un bancone, non possono essere vissuti».

Pistoia quindi perde un'altra vetrina importante in uno

spicchio di città, quello che comprende l'Arca e via Carratica, che negli ultimi anni ha visto un'innegabile tendenza al ribasso nella tipologia degli esercizi commerciali. «In questi giorni - conclude la commerciante - il nostro negozio è straripante di clienti, che vogliono approfittare della vendita promozionale in atto. Sono

Il negozio di abbigliamento Melani sull'Arca

certa che quelle che non ci conoscevano, ci seguiranno poi nel negozio di via della Madonna».

Toccherà quindi a questa rivestire il ruolo di "Fort Apache" dell'alta moda e del buon gusto made in Pistoia.

comprese, per prima in città, l'importanza del lavoro di squadra. Per poter meglio servire le signore della nobiltà e della borghesia pistoiese che, attratte dalle sue creazioni ispirate dalla moda parigina, affollavano ogni giorno il suo atelier, capi che sotto il suo occhio vigile dovevano lavorare autentiche squadre di apprendiste. Per questo si rese disponibile a insegnare il mestiere di sarta a tante giovani ragazze, molte delle quali provenienti dalla Piana e dalla montagna che, non sapendo dove dormire a fine lavoro, venivano ospitate nei locali di servizio della boutique. Fra queste ragazze, c'era anche Maria che, fra un orlo e un occhiello, nella sartoria trovò l'amore della sua vita, sposando nel 1942 Marcello, uno dei tre figli di Dolores. Con lei la sartoria decollò verso l'universo della celebrità internazionale. Pur restando pistoiese a tutti gli effetti, l'azienda iniziò a essere fra le principali protagoniste delle sfilate di moda fiorentine. Dagli anni Cinquanta in poi, la clientela iniziò a comprendere i nomi più importanti del cinema e del jet set, come Sandra Mondaini, Delia Scala, Marisa Del Frate, Marisa Merlini e Alessandra Panaro. La scrittrice Elsa Morante quando trionfò al premio Strega del 1957 con L'isola di Arturo, non esitò a dire che indossava un abito della collezione Melania, l'apposita griffe creata dalla stilista pistoiese.

Giancarlo Fioretti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Un progetto per i "vivaisti del domani"

Incontri ed esperienze dirette nei vivai per gli studenti dell'Istituto agrario

Il progetto nasce dalla collaborazione tra Avi e Fondazione Barone de' Franceschi

**Pistoia** Nei giorni scorsi l'Associazione vivaisti italiani, rappresentata dal presidente Vannino Vannucci, la dirigente scolastica dell'Istituto De Franceschi Pacinotti, Margherita De Dominicis, e il presidente della Fondazione Agraria Barone De Franceschi, Fabio Fondatori, si sono incontrati per dare vita a un progetto comune dedicato alla formazione dei "vivaisti del domani".

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di costruire un ponte tra scuola e impresa, offrendo agli studenti un percorso fatto di incontri formativi, ricerca, esperienze dirette nei vivai e momenti



di confronto con i professionisti del settore.

Un modo concreto per raccontare da vicino un comparto moderno, tecnologico e ricco di opportunità occupazionali.

Tra le finalità principali del progetto c'è anche quella di far scoprire ai giovani che sceglieranno il loro percorso di studi superiori che il vivaismo è una realtà aperta al mondo, dinamica e sempre più orientata alla sostenibilità ambientale e all'innovazione.

«Coltiviamo insieme passione, competenze e visione: perché il verde di domani nasce oggi», questo il messaggio condiviso dai promotori dell'iniziativa, che vedrà nei prossimi mesi l'avvio di attività dedicate e momenti di approfondimento nelle scuole e nei vivai del territorio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Scrivi al Tirreno

Pubblicheremo volentieri le tue opinioni, le critiche, le proposte, gli spunti di riflessione. Ti chiediamo di rispettare una soglia massima di 1.500 caratteri, spazi inclusi e di firmare sempre con nome e cognome: i testi anonimi non saranno presi in considerazione.

**Invia le tue foto**  
Troveranno spazio anche le fotografie scattate da un lettore: un borgo toscano del cuore, una scena suggestiva, un fatto rilevante. L'invio dell'immagine costituisce liberatoria per la sua pubblicazione.

**Contattaci**  
Puoi inviare la tua lettera o la tua foto a [laposta@iltirreno.it](mailto:laposta@iltirreno.it)

## OFFERTE di OTTOBRE

- Sogliole € 14,90 al kg
- Salmona a fette € 18,90 al kg
- Filetto di scorfano € 9,90 al kg
- Merluzzo panato con spinaci € 7,99 al kg
- Verdesca a fette € 6,50 al kg
- Paella gr 800 € 7,50 al pz



Via Branaccia 80, Agliana (PT)  
Tel. 0574-712244 Cell. 388-7259903 email [info@ittipesca.com](mailto:info@ittipesca.com)

## CONOSCERE LA SLA E FARE LA DIFFERENZA



A Pistoia, l'AISLA - Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica, con il supporto di volontari e professionisti, porta avanti progetti concreti: dalla fisioterapia gratuita al sostegno psicologico per le famiglie, fino alla creazione di una stanza dedicata alla degenza SLA all'Ospedale San Jacopo di Pistoia, un unicum in Toscana.

Vuoi saperne di più?

Il 14 ottobre, dalle 9 alle 12, presso la Farmacia Comunale n°1 di Pistoia, la referente della sezione AISLA di Pistoia, Daniela Morandi, insieme ai volontari, sarà presente per rispondere alle domande e raccontare i progetti dell'associazione.

14 OTTOBRE | FARMACIA COMUNALE N°1 - PISTOIA | DALLE 9 ALLE 12

APERTA 24 ORE

FARMACIA COMUNALE 1 - VIALE ADUA, 40 PISTOIA - TEL. 0573 29381